



Kurzvita Dr. Justus Bobke

Dr. Justus Bobke, ist freier Kommunikationsberater mit Schwerpunkt Standortmarketing. Nach dem Studium der Geschichte und Betriebswirtschaft, Volontariat und Promotion in einem Medienthema wurde er Referent der Journalistischen Nachwuchsförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung. Danach verantwortete er die Internationalen VIP- und Medienkontakten von Partner für Berlin – Gesellschaft für Hauptstadtmarketing mbH. Als Etatdirektor bei der PR-Agentur Trimedia Berlin GmbH war er für das Internationale Partnerschafts-Programm der Informations-Kampagne zur Einführung des Euro verantwortlich. Für die Hamburg Marketing GmbH arbeitete er an der Reform des Standortmarketings Hamburgs mit. Lehraufträge hatte er an der Humboldt-Universität Berlin sowie der Universität der Künste.

